

Справка о текущем состоянии и потребностях конгрессно-выставочной инфраструктуры в субъектах Российской Федерации

В 2023 году Россия входит в топ-10 и занимает 8-м место в списке стран по количеству закрытых выставочных площадей специализированных комплексов с площадью более 5 тыс. кв. м., что составляет 2,8% от общемировых площадей.

Сегодня перед страной стоит глобальная задача войти в тройку лидеров мировой экономики.

Есть прямая корреляция между местом страны в рейтинге крупнейших экономик и обеспеченностью страны выставочными площадями, количеством проводимых глобальных событий и их участников.

В качестве примера можно привести опыт Китая, где выставки являются визитной карточкой страны. Стремительное развитие конгрессно-выставочной индустрии в Китае началось одновременно с активного экономического развития страны. На сегодняшний день в Китае функционирует более 12 млн. кв.м. выставочных площадей. Более 70% этих площадей введено в эксплуатацию и модернизировано за последние 20 лет.

Поэтому одной из задач является, в том числе, войти в ТОП-5 стран лидеров мировой экономики по показателям их обеспеченности конгрессно-выставочной инфраструктурой.

В 2014 году, когда распоряжением Правительства Российской Федерации была одобрена Концепция развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности (от 10 июля 2014 года №1273-р), общая площадь специализированных площадей в стране составляла 916,7 тыс. кв.м.

За 10 лет было построено 17 специализированных конгрессно-выставочных комплексов общей закрытой площадью выставочной площадью 297 тыс. кв.м, что составляет прирост на 30%.

Согласно утвержденной Стратегии развития конгрессно-выставочной отрасли в Российской Федерации до 2030 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 13.09.2023 №2461-р) предусматривается увеличение конгрессно-выставочных площадей в стране к 2030 году в среднем на 32%.

Для объективного представления обеспеченности страны конгрессно-выставочной инфраструктурой необходимо рассматривать ее текущее состояние как на уровне федеральных округов, так и на уровне субъектов Российской Федерации на базе их столиц, региональных центров, т.е. крупных городов.

В результате проведенного анализа были выявлены следующие показатели обеспеченности конгрессно-выставочной инфраструктурой федеральных округов Российской Федерации:

– Дальневосточный федеральный округ: функционирует два выставочных комплекса, общей площадью 12,3 тыс. кв.м. Население округа составляет 7,9 млн человек. Регион является стратегически важным для развития экономических отношений со странами Дальнего Востока. Применяв норматив 0,02 кв.м., **дефицит** выставочной инфраструктуры **составляет 92%**

– Северо-Кавказский федеральный округ: функционирует один профессиональный комплекс с площадью более 9,7 тыс. кв.м. Применяв норматив 0,02 кв.м. **дефицит** специализированной инфраструктуры **составляет 95%** При этом регион важен для развития экономических отношений со странами Ближнего Востока

– Приволжский федеральный округ: является одним из ведущих в стране по уровню индустриального развития. На территории округа расположено 7 конгрессно-выставочных комплексов. При этом, площадь только 4 из них превышает 5 тыс. кв.м. Учитывая, что население округа составляет более 28,5 млн человек, округ явно ощущает нехватку специализированных площадей для проведения деловых мероприятий и иных событий различного формата. Оценивая количество площадей на основании выведенного норматива, **дефицит специализированной инфраструктуры составляет 86%.**

– Сибирский федеральный округ: занимает значительную часть страны и имеет большой экономический потенциал благодаря богатому природному и ресурсному составу. При определении потребностей в специализированной инфраструктуре необходимо учитывать особенность региона, а именно высокую концентрацию экономической активности в ряде крупных городов, в то время как остальная часть остается относительно неразвитой. При этом, определяя потребность инфраструктуры только в крупных городах округа ее **дефицит составляет 82%.**

– Уральский федеральный округ: экономическая зона на территории которой расположено большое число месторождений полезных ископаемых и энергоресурсов. Разрабатываются крупнейшие месторождения нефти и газа. Помимо энергоресурсов в регионе сосредоточены металлургические комплексы. Особенностью округа, которую необходимо учитывать при определении дефицита специализированных площадей является то, что большинство городов расположено в Челябинской и Свердловской областях, что обеспечивает концентрацию населения в большей степени на юге и в центре округа, к северу плотность населения значительно снижается. Поэтому, определяя потребность инфраструктуры, считаем целесообразным ориентироваться на крупные города с населением более 500 тыс. человек. В округе функционирует только один крупный конгрессно-выставочный центр в Екатеринбурге. **Общий дефицит площадей по федеральному округу составляет 77%.**

– Северо-Западный федеральный округ: существующие выставочные площади удовлетворяют потребность в соответствии с численностью населения на 36%. При этом регион является одним из крупнейших индустриальных центров страны, одним из ведущих экспортно-импортных регионов (порты, развития транспортная инфраструктура), привлекателен для иностранных инвестиций. **Дефицит составляет 64%.**

– Центральный федеральный округ: наиболее обеспеченный округ выставочной инфраструктурой за счет выставочных площадей, функционирующих на территории Москвы и Московской области. **При этом в иных крупных городах с населением более 500 тыс. профессиональная инфраструктура отсутствуют,** что приводит к неравномерному распределению событий, которые могут быть реализованы в территории округа. Анализируя потребности федерального округа в наличии выставочных площадей необходимо учитывать то, что на базе Экспоцентра создается Национальный центр «Россия» и до конца 2025 года закрывается на реконструкцию павильон №75 ВДНХ. При этом в Москве генерируется более 70% всех выставочных и конгрессных мероприятий. **Данные обстоятельства создают дефицит площадей,** в том числе, и в Центральном федеральном округе. **Он составляет 52%.**

– Южный федеральный округ: является наиболее обеспеченным регионов по наличию конгрессно-выставочной инфраструктуры. При этом если учитывать то, что население округа составляет 16,6 млн. людей, применение норматива, все же, указывает на **дефицит площадей в 31,5%.**

В нижеприведенной таблице представлены данные по дефициту площадей в субъектах Российской Федерации. За основу взяты данные по наличию конгрессно-выставочной

инфраструктуры в административных центрах субъектов (без учета данных по Донецкой народной республике, Луганской народной республике, Запорожской области, Херсонской области, где данные отсутствуют).

Всего у 7-ми субъектов Российской Федерации уровень обеспеченности конгрессно-выставочной инфраструктурой приближен к предлагаемым нормам и составляет более 50%. Это: Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Ленинградская область, Свердловская область, Республика Татарстан, Республика Крым.

В 21 субъекте Российской Федерации присутствует конгрессно-выставочная инфраструктура, но средний показатель обеспеченности составляет не более 20%.

В 57 субъектах выставочная инфраструктура отсутствует.

В связи с нехваткой специализированной конгрессно-выставочной инфраструктуры в Российской Федерации для реализации мероприятий существует практика использования отелей, дворцов, музеев, библиотек, университетов, научно-исследовательских институтов, спортивных комплексов и др., т.е. помещений, инфраструктура которых не соответствует международным стандартам проведения крупных выставочных и конгрессных мероприятий.

Вместе с тем, крупнейшие специализированные комплексы, на которые в совокупности приходится около 80% от общей закрытой выставочной площади России, сосредоточены в следующих городах: Москве и Московской области, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Казани, Минеральных Водах, Уфе, Новосибирске и Краснодаре.

При этом, интерес у бизнеса работать в регионах – огромный. И он постоянно смещается от Москвы и Санкт-Петербурга на места. Одной из основных причин такой переориентации на регионы является то, что глобальные изменения в геополитике и экономике нашей страны кардинально поменяли географический вектор стратегического сотрудничества во внешней торговле.

Необходимо заметить, что по результатам исследования национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации первая пятерка регионов, в том числе, входит в топ регионов с высоким рейтингом событийного потенциала. Это Москва и Московская область, Республика Татарстан, Республика Башкортостан, Санкт-Петербург и Ленинградская область, Краснодарский край. Указанные регионы имеют развитую конгрессно-выставочную инфраструктуру, активно наращивают собственные конгрессно-выставочные мероприятия и привлекают в регионы крупные события различных форматов.

Вместе с тем, во многих регионах с высоким инвестиционным и событийным потенциалом наблюдается отсутствие развитой конгрессно-выставочной инфраструктуры, что не позволяет создавать в регионах крупные, значимые на международном уровне конгрессно-выставочные мероприятия, что в свою очередь, тормозит развитие территорий, напрямую снижает конкурентоспособность отдельных предприятий и целых отраслей.

Для достижения ожидаемых результатов Концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности (от 10 июля 2014 года №1273-р) предусматривалось разработать индикаторы, которые предполагали:

- рациональное распределение в регионах Российской Федерации современных выставочно-ярмарочных и конгрессных центров, позволяющих проводить мероприятия на уровне мировых стандартов (индикаторы - вклад во внутренний валовой продукт региона, коэффициент использования выставочных площадей, количество кв. метров выставочных площадей на 1 жителя региона);

- формирование в окружных, межрегиональных, региональных и муниципальных центрах, обладающих выставочно-ярмарочными и конгрессными комплексами, сопутствующей инфраструктуры (гостиницы, транспортные сети, рестораны и др., индикатор "Инфраструктура" - объем соответствующих услуг, приведенных к 1 кв. метру выставочной площади);

Основными критериями, влияющими на решение о строительстве конгрессно-выставочных комплексов, а также оптимальным размерам его выставочных площадей являются:

- экономический и промышленный потенциал региона
- его географическое положение
- потребительский спрос
- а также накопленный опыт организации выставочно-конгрессной деятельности (если таковой имеется).

Развитие региональной конгрессно-выставочной инфраструктуры дает стимул к развитию делового туризма, что в свою очередь стимулирует развитие логистических компаний, предприятий общественного питания, отельного бизнеса, культурных и досуговых центров, а также создает условия для улучшения качества жизни и занятости населения.

На сегодняшний день главными экономическими партнерами России выступают: Китай, Индия, Объединенные Арабские Эмираты, Саудовская Аравия (перспектива), Малайзия (перспектива (микроэлектроника), Индонезия (микроэлектроника, пищевая продукция), Иран, Турция, Бразилия, Аргентина, страны ЕАЭС и ОДКБ, Азербайджан, ЮАР

Учитывая данный аспект, при разработке программы развития конгрессно-выставочной инфраструктуры необходимо определить важные регионы, строительство конгрессно-выставочных центров в которых будет способствовать развитию внешнеэкономических связей со стратегически важными для России странами - партнерами.

Таковыми регионами могут стать:

- Дальневосточный федеральный округ (Китай, Индонезия, Малайзия)
- Сибирский федеральный округ (Казахстан)
- Уральский федеральный округ (центральное месторасположение, удобное для азиатских стран)
- Северокавказский федеральный округ (Иран, Турция, Азербайджан)
- Южный федеральный округ (Иран, Турция, Азербайджан).

Вместе с тем, видится целесообразным в первую очередь развитие конгрессно-выставочной инфраструктуры в городах с населением более 500 тыс. человек в виду того, что они являются важнейшими местами сосредоточения и притяжения трудовых, промышленных, культурных, экономических ресурсов и центрами социально-экономического развития как для своего региона, так и для всей России.

На сегодняшний день из 16 городов-миллионников специализированная конгрессно-выставочная инфраструктура представлена в 15, а из 14 городов с населением более 500 тыс. человек - только в 4-х есть специализированные площади.

К тому же, конгрессно-выставочные центры и события являются новым институтом социализации и драйвером регионального развития. В этой связи считаем необходимым создание многофункциональных конгрессно-выставочных комплексов как минимум во всех 30 крупных городах с численностью населения более 500 тысяч человек.

Отметим, что в странах с лидирующей экономикой на одного человека приходится от 0,01 до 0,12 кв.м. выставочной площади. Предлагаем взять за основу норматив 0,02 кв.м., как минимальный показатель, выведенный на основании анализа наличия выставочной инфраструктуры в странах, входящих в ТОП 10 по показателям ВВП с населением от 50 млн до 150 млн человек.

Исходя из предлагаемых нормативов для достижения плановых показателей Стратегии развития конгрессно-выставочной отрасли до 2030 года должно быть:

- Построено не менее 15 конгрессно-выставочных центров с площадью от 10 до 15 тыс. кв.м.
- Введено в эксплуатацию не менее 210 тыс. кв.м. выставочных площадей
- Определены наиболее перспективные регионы с учетом их геополитического, социально-экономического и демографического потенциала, например: Удмуртская Республика; Алтайский, Приморский, Хабаровский края; Амурская, Калининградская, Кемеровская, Нижегородская, Оренбургская, Самарская, Саратовская, Томская, Ульяновская, Челябинская, Ярославская области и др.

Таблица №1: потребность в специализированных конгрессно-выставочных площадях в субъектах Российской Федерации из расчета 0,02 кв.м. на 1 человека.

п/п	Субъекты РФ	Население, чел.	Административный центр	Норма обеспеченности площадями (кв.м.)	Наличие закрытых площадей (кв.м.)	Уровень обеспеченности	Необходимы дополнительные площади (кв.м.)	Предлагаемые площади/типовые проекты ¹	Конгрессно-выставочные центры (учитывается только специализированная инфраструктура)
Центральный Федеральный округ									
1	Москва	13 154 708	Москва	263 094	208 808	79,4%	более 100 000* *В Москве генерируется более 70% всех выставочных и конгрессных мероприятий, в связи с чем потребность в столице в специализированных площадях значительно выше, чем в других регионах.	Индивидуальный проект и/или развитие существующих площадок	Экспоцентр (105 000 кв.м.) КВЦ Сокольники (27 300 кв.м.) ВЦ Тимирязев (18 000 кв.м.) Гостиный двор (17 300 кв.м.) ВДНХ (9 800 кв.м.) Манеж (9 000 кв.м.) Технопарк Сколково (8 600 кв.м.) Амальтея Hall (6 300 кв.м.) Цифровое деловое пространство (1 348 кв.м.) Кластер "Ломоносов" (3 660 кв.м.) ЦМТ (2 500 кв.м.)
2	Московская область	8 650 903	Москва	173 018	411 100	237,6%	-	-	Крокус (366 100 кв.м.) Патриот Экспо (45 000 кв.м.)
3	Воронежская область	2 273 882	Воронеж	45 478	5 300	11,6%	40 178	Типовой максимальный (21 000 кв.м.)	ЭкспоИвентХолл (5 300 кв.м., Воронеж)

п/н	Субъекты РФ	Население, чел.	Административный центр	Норма обеспеченности площадями (кв.м.)	Наличие закрытых площадей (кв.м.)	Уровень обеспеченности	Необходимы дополнительные площади (кв.м.)	Предлагаемые площади/типовые проекты ¹	Конгрессно-выставочные центры (<i>учитывается только специализированная инфраструктура</i>)
4	Белгородская область	1 501 570	Белгород	30 031	3 100	10,3%	26 931	Типовой максимальный (17 000 кв.м.)	Белэкспоцентр (3 100 кв.м, Белгород)
5	Тульская область	1 474 377	Тула	29 488	-	0%	29 488	Типовой максимальный (17 000 кв.м.)	отсутствует
6	Владимирская область	1 310 710	Владимир	26 214	-	0%	26 214	Типовой максимальный (17 000 кв.м.)	отсутствует
7	Тверская область	1 200 364	Тверь	24 007	-	0%	24 007	Типовой максимальный (17 000 кв.м.)	отсутствует
8	Ярославская область	1 188 081	Ярославль	23 762	-	0%	23 762	Типовой максимальный (17 000 кв.м.)	отсутствует
9	Брянская область	1 142 907	Брянск	22 858	-	0%	22 858	Типовой максимальный (17 000 кв.м.)	отсутствует
10	Липецкая область	1 116 600	Липецк	22 332	-	0%	22 332	Типовой максимальный (17 000 кв.м.)	отсутствует
11	Рязанская область	1 082 825	Рязань	21 657	-	0%	21 657	Типовой максимальный (17 000 кв.м.)	отсутствует
12	Калужская область	1 071 810	Калуга	21 436	-	0%	21 436	Типовой максимальный (17 000 кв.м.)	отсутствует
13	Курская область	1 061 199	Курск	21 224	-	0%	21 224	Типовой максимальный (17 000 кв.м.)	отсутствует
14	Тамбовская область	957 163	Тамбов	19 143	-	0%	19 143	Типовой средний (13 000 кв.м.)	отсутствует
15	Ивановская область	906 646	Иваново	18 133	-	0%	18 133	Типовой средний (13 000 кв.м.)	отсутствует

п/н	Субъекты РФ	Население, чел.	Административный центр	Норма обеспеченности площадями (кв.м.)	Наличие закрытых площадей (кв.м.)	Уровень обеспеченности	Необходимы дополнительные площади (кв.м.)	Предлагаемые площади/типовые проекты ¹	Конгрессно-выставочные центры (<i>учитывается только специализированная инфраструктура</i>)
16	Смоленская область	863 094	Смоленск	17 262	-	0%	17 262	Типовой средний (13 000 кв.м.)	отсутствует
17	Орловская область	692 839	Орёл	13 857	-	0%	13 857	Типовой средний (13 000 кв.м.)	отсутствует
18	Костромская область	566 375	Кострома	11 328	-	0%	11 328	Типовой средний (13 000 кв.м.)	отсутствует
ИТОГО по ЦФО		40 216 053		804 322	628 308	78,1%	276 014		
Северо-Западный федеральный округ									
19	Санкт-Петербург	5 598 473	Санкт-Петербург	111 970	79 341	70,9%	32 629	Индивидуальный проект и/или развитие существующих площадок	ЭкспоФорум (52 841 кв.м.) Кронштадт (15 000 кв.м.) Гарден Сити (9 500 кв.м.) Сивел Экспо (1 000 кв.м.) Петроконгресс (1 000 кв.м.)
20	Ленинградская область	2 034 961	Санкт-Петербург	40 699		0%	40 699	Типовой максимальный (21 000 кв.м.)	отсутствует
21	Вологодская область	1 121 792	Вологда	22 436	-	0%	22 436	Типовой максимальный (17 000 кв.м.)	отсутствует
22	Калининградская область	1 033 346	Калининград	20 667	-	0%	20 667	Типовой максимальный (17 000 кв.м.)	отсутствует
23	Архангельская область	956 262	Архангельск	19 125	1 500	7,8%	17 625	Типовой средний (13 000 кв.м.)	Норд-Экспо (1 500 кв.м., Архангельск)
24	Республика Коми	721 055	Сыктывкар	14 421	-	0%	14 421	Типовой средний (13 000 кв.м.)	отсутствует
25	Мурманская область	657 085	Мурманск	13 142	1 200	9,1%	11 942	Типовой средний (13 000 кв.м.)	Мурманэкспо (1 200 кв.м.м, Мурманск)
26	Псковская область	581 571	Псков	11 631	-	0%	11 631	Типовой средний (13 000 кв.м.)	отсутствует

п/н	Субъекты РФ	Население, чел.	Административный центр	Норма обеспеченности площадями (кв.м.)	Наличие закрытых площадей (кв.м.)	Уровень обеспеченности	Необходимы дополнительные площади (кв.м.)	Предлагаемые площади/ типовые проекты ¹	Конгрессно-выставочные центры (учитывается только специализированная инфраструктура)
27	Новгородская область	571 685	Великий Новгород	11 434	-	0%	11 434	Типовой средний (13 000 кв.м.)	отсутствует
28	Республика Карелия	523 882	Петрозаводск	10 478	-	0%	10 478	Типовой средний (13 000 кв.м.)	отсутствует
29	Ненецкий АО	42 267	Нарьян-Мар	845	-	0%	845	Типовой минимальный (9 000 кв.м.)	отсутствует
ИТОГО по СЗФО		13 842 379		276 848	82 041	29,6%	194 807		
Приволжский Федеральный округ									
30	Республика Башкортостан	4 065 659	Уфа	81 313	11 082	13,6%	70 231	Индивидуальный проект и/или развитие существующих площадок	Уфа Экспо (7 082 кв.м., Уфа) Торатау (4 000 кв.м., Уфа)
31	Республика Татарстан	4 003 063	Казань	80 061	42 229	52,7%	37 832	Индивидуальный проект и/или развитие существующих площадок	Казань Экспо (42 229 кв.м., Казань)
32	Самарская область	3 129 565	Самара	62 591	4 500	7,2%	58 091	Типовой максимальный (25 000 кв.м.)	Экспо-Волга (4 500 кв.м., Самара)
33	Нижегородская область	3 061 786	Нижний Новгород	61 236	7 206	11,8%	54 030	Типовой максимальный (25 000 кв.м.)	Нижегородская ярмарка (7 206 кв.м., Нижний Новгород)
34	Пермский край	2 495 744	Пермь	49 915	9 900	19,8%	40 015	Типовой максимальный (21 000 кв.м.)	Пермь Экспо (9 900 кв.м., Пермь)
35	Саратовская область	2 385 834	Саратов	47 717	-	0%	47 717	Типовой максимальный (21 000 кв.м.)	отсутствует
36	Оренбургская область	1 828 692	Оренбург	36 574	1 100	3,0%	35 474	Типовой максимальный (17 000 кв.м.)	Торгово-выставочный центр «Оренбургская ярмарка» (1 100 кв.м.)

п/н	Субъекты РФ	Население, чел.	Административный центр	Норма обеспеченности площадями (кв.м.)	Наличие закрытых площадей (кв.м.)	Уровень обеспеченности	Необходимы дополнительные площади (кв.м.)	Предлагаемые площади/ типовые проекты ¹	Конгрессно-выставочные центры (учитывается только специализированная инфраструктура)
37	Удмуртская Республика	1 434 665	Ижевск	28 693	-	0%	28 693	Типовой максимальный (17 000 кв.м.)	отсутствует
38	Пензенская область	1 236 737	Пенза	24 735	-	0%	24 735	Типовой максимальный (17 000 кв.м.)	отсутствует
39	Ульяновская область	1 173 282	Ульяновск	23 466	-	0%	23 466	Типовой максимальный (17 000 кв.м.)	отсутствует
40	Чувашская Республика — Чувашия	1 167 362	Чебоксары	23 347	-	0%	23 347	Типовой максимальный (17 000 кв.м.)	отсутствует
41	Кировская область	1 130 078	Киров	22 602	-	0%	22 602	Типовой максимальный (17 000 кв.м.)	отсутствует
42	Республика Мордовия	766 720	Саранск	15 334	-	0%	15 334	Типовой средний (13 000 кв.м.)	отсутствует
43	Республика Марий Эл	670 342	Йошкар-Ола	13 407	-	0%	13 407	Типовой средний (13 000 кв.м.)	отсутствует
ИТОГО по ПФО		28 549 529		570 991	76 017	13,3%	494 974		
Дальневосточный федеральный округ									
44	Приморский край	1 807 511	Владивосток	36 150	-	0%	36 150	Типовой максимальный (25 000 кв.м.) ²	отсутствует
45	Хабаровский край	1 279 214	Хабаровск	25 584	-	0%	25 584	Типовой максимальный (17 000 кв.м.)	отсутствует
46	Республика Саха (Якутия)	1 004 029	Якутск	20 081	-	0%	20 081	Типовой максимальный (17 000 кв.м.)	отсутствует
47	Забайкальский край	984 340	Чита	19 687	3 300	16,8%	16 387	Типовой средний (13 000 кв.м.)	ВЦ Забайкальский (3 300 кв.м., Чита)

п/н	Субъекты РФ	Население, чел.	Административный центр	Норма обеспеченности площадями (кв.м.)	Наличие закрытых площадей (кв.м.)	Уровень обеспеченности	Необходимы дополнительные площади (кв.м.)	Предлагаемые площади/ типовые проекты ¹	Конгрессно-выставочные центры (учитывается только специализированная инфраструктура)
48	Республика Бурятия	971 874	Улан-Удэ	19 437	-	0%	19 437	Типовой средний (13 000 кв.м.)	отсутствует
49	Амурская область	751 526	Благовещенск	15 031	-	0%	15 031	Типовой средний (13 000 кв.м.)	отсутствует
50	Сахалинская область	458 067	Южно-Сахалинск	9 161	-	0%	9 161	Типовой минимальный (9 000 кв.м.)	отсутствует
51	Камчатский край	289 151	Петропавловск-Камчатский	5 783	-	0%	5 783	Типовой минимальный (9 000 кв.м.)	отсутствует
52	Еврейская АО	145 801	Биробиджан	2 916	-	0%	2 916	Типовой минимальный (9 000 кв.м.)	отсутствует
53	Магаданская область	133 319	Магадан	2 666	-	0%	2 666	Типовой минимальный (9 000 кв.м.)	отсутствует
54	Чукотский АО	48 192	Анадырь	964	-	0%	964	Типовой минимальный (9 000 кв.м.)	отсутствует
ИТОГО по ДФО		7 873 024		157 460	3 300	2,1%	154 160		
Северо-Кавказский Федеральный округ									
55	Республика Дагестан	3 233 078	Махачкала	64 662	-	0%	64 662	Типовой максимальный (25 000 кв.м.)	отсутствует
56	Ставропольский край	2 887 070	Ставрополь	57 741	9 756	16,9%	47 985	Типовой максимальный (21 000 кв.м.)	МВЦ Минводы Экспо (9 756 кв.м., Минеральные вода)
57	Чеченская Республика	1 553 296	Грозный	31 066	-	0%	31 066	Типовой максимальный (17 000 кв.м.)	отсутствует
58	Кабардино-Балкарская Республика	905 915	Нальчик	18 118	-	0%	18 118	Типовой средний (13 000 кв.м.)	отсутствует

п/п	Субъекты РФ	Население, чел.	Административный центр	Норма обеспеченности площадями (кв.м.)	Наличие закрытых площадей (кв.м.)	Уровень обеспеченности	Необходимы дополнительные площади (кв.м.)	Предлагаемые площади/ типовые проекты ¹	Конгрессно-выставочные центры (учитывается только специализированная инфраструктура)
59	Республика Северная Осетия — Алания	679 228	Владикавказ	13 585	-	0%	13 585	Типовой средний (13 000 кв.м.)	отсутствует
60	Республика Ингушетия	527 242	Магас	10 545	-	0%	10 545	Типовой средний (13 000 кв.м.)	отсутствует
61	Карачаево-Черкесская Республика	468 359	Черкесск	9 367	-	0%	9 367	Типовой минимальный (9 000 кв.м.)	отсутствует
ИТОГО по СКФО		10 254 188		205 084	9 756	4,8%	195 328		
Сибирский Федеральный округ									
62	Красноярский край	2 847 826	Красноярск	56 957	11 000	19,3%	45 957	Типовой максимальный (21 000 кв.м.)	МВДЦ Сибирь (11 000 кв.м., Красноярск)
63	Новосибирская область	2 790 347	Новосибирск	55 807	14 400	25,8%	41 407	Типовой максимальный (21 000 кв.м.)	Новосибирск Экспоцентр (14 400 кв.м., Новосибирск)
64	Кемеровская область	2 548 034	Кемерово	50 961	22 475	44,1%	28 486	Типовой максимальный (21 000 кв.м.)	Кузбасская ярмарка (22 475 кв.м., Новокузнецк)
65	Иркутская область	2 331 463	Иркутск	46 629	4 500	9,7%	42 129	Типовой максимальный (21 000 кв.м.)	Сибэкспоцентр (4 500 кв.м., Иркутск)
66	Алтайский край	2 115 707	Барнаул	42 314	-	0%	42 314	Типовой максимальный (21 000 кв.м.)	отсутствует
67	Омская область	1 818 300	Омск	36 366	6 000	16,5%	30 366	Типовой максимальный (17 000 кв.м.)	Областной Экспоцентр (6 000 кв.м., Омск)
68	Томская область	1 043 855	Томск	20 877	-	0%	20 877	Типовой максимальный (17 000 кв.м.)	отсутствует
69	Республика Хакасия	528 313	Абакан	10 566	-	0%	10 566	Типовой средний (13 000 кв.м.)	отсутствует

п/н	Субъекты РФ	Население, чел.	Административный центр	Норма обеспеченности площадями (кв.м.)	Наличие закрытых площадей (кв.м.)	Уровень обеспеченности	Необходимы дополнительные площади (кв.м.)	Предлагаемые площади/типовые проекты ¹	Конгрессно-выставочные центры (учитывается только специализированная инфраструктура)
70	Республика Тыва	337 490	Кызыл	6 750	-	0%	6 750	Типовой минимальный (9 000 кв.м.)	отсутствует
71	Республика Алтай	210 730	Горно-Алтайск	4 215	-	0%	4 215	Типовой минимальный (9 000 кв.м.)	отсутствует
ИТОГО по СФО		16 572 065		331 442	58 375	17,6%	273 067		
Уральский Федеральный округ									
72	Свердловская область	4 222 987	Екатеринбург	84 460	91 600	108,5%	-	-	Екатеринбург-Экспо (91 600 кв.м., Екатеринбург)
73	Челябинская область	3 397 240	Челябинск	67 945	-	0 %	67 945	Типовой максимальный (25 000 кв.м.)	отсутствует
74	Ханты-Мансийский АО — Югра	1 760 420	Ханты-Мансийск	35 208	4 238	12,0%	30 970	Типовой максимальный (17 000 кв.м.)	Югра-Экспо (4 238 кв.м., Ханты-Мансийск)
75	Тюменская область	1 616 564	Тюмень	32 331	2 700	8,4%	29 631	Типовой максимальный (17 000 кв.м.)	Тюменская ярмарка (2 700 кв.м.)
76	Курганская область	753 085	Курган	15 062	-	0%	15 062	Типовой средний (13 000 кв.м.)	отсутствует
77	Ямало-Ненецкий АО	516 096	Салехард	10 322	-	0%	10 322	Типовой средний (13 000 кв.м.)	отсутствует
ИТОГО по УФО		12 266 392		245 328	98 538	40,2%	146 790		
Южный Федеральный округ									

п/п	Субъекты РФ	Население, чел.	Административный центр	Норма обеспеченности площадями (кв.м.)	Наличие закрытых площадей (кв.м.)	Уровень обеспеченности	Необходимы дополнительные площади (кв.м.)	Предлагаемые площади/ типовые проекты ¹	Конгрессно-выставочные центры (учитывается только специализированная инфраструктура)
78	Краснодарский край	5 834 098	Краснодар	116 682	48 230	41,3%	68 452	Индивидуальный проект и/или развитие существующих площадок	Экспоград Юг (35 600 кв.м., Краснодар) Геленджик Арена (1 600 кв.м., Геленджик) Парк Сириус (10 000 кв.м., Сочи) Роза Холл (1 030 кв.м., Сочи)
79	Ростовская область	4 154 426	Ростов-на-Дону	83 089	8 400	10,1%	74 689	Индивидуальный проект и/или развитие существующих площадок	Донэкспоцентр (8 400 кв.м., Ростов-на-Дону)
80	Волгоградская область	2 454 986	Волгоград	49 100	2 000	4,1%	47 100	Типовой максимальный (21 000 кв.м.)	ВолгоградЭкспо (2 000 кв.м.)
81	Республика Крым	1 910 183	Симферополь	38 204	-	0%	38 204	Типовой максимальный (21 000 кв.м.)	отсутствует
82	Астраханская область	946 533	Астрахань	18 931	-	0%	18 931	Типовой средний (13 000 кв.м.)	отсутствует
83	г. Севастополь	561 751	Севастополь	11 235	-	0%	11 235	Типовой средний (13 000 кв.м.)	отсутствует
84	Республика Адыгея	501 125	Майкоп	10 023	-	0%	10 023	Типовой средний (13 000 кв.м.)	отсутствует
85	Республика Калмыкия	266 881	Элиста	5 338	-	0%	5 338	Типовой минимальный (9 000 кв.м.)	отсутствует
86	Донецкая Народная Республика		Донецк	Данных нет					

п/н	Субъекты РФ	Население, чел.	Административный центр	Норма обеспеченности площадями (кв.м.)	Наличие закрытых площадей (кв.м.)	Уровень обеспеченности	Необходимы дополнительные площади (кв.м.)	Предлагаемые площади/ типовые проекты ¹	Конгрессно-выставочные центры (учитывается только специализированная инфраструктура)
87	Луганская Народная Республика		Луганск	Данных нет					
88	Запорожская область		Мелитополь	Данных нет					
89	Херсонская область		Херсон	Данных нет					
ИТОГО по ЮФО		16 629 983		332 602	58 630	17,6%	273 972		
ИТОГО по РФ		146 203 613		2 924 077	1 014 965	34,7%	1 909 112		

¹ Справочно:

«Типовой минимальный» – для субъектов с населением менее 500 тыс.чел (9 тыс.кв.м.)

«Типовой средний» – для субъектов с населением до 1 млн.чел (13 тыс.кв.м)

«Типовой максимальный» - для субъектов с населением более 1 млн.чел. (рассчитывается с учетом +4 тыс.кв.м. на каждый млн. населения)

Расчет: при населении «п» млн.чел площадь типового проекта = 9 тыс.кв.м.+ (п*4)

² Предложен типовой проект не на 17 тыс., а на 25 тыс. кв.м. с учётом проведения существующих крупных мероприятий федерального масштаба

* Без учета выставочных площадей Экспоцентра, Москва

** Без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям.

*** Данные по численности населения обозначены на основании предварительной оценки численности постоянного населения на 1 января 2024 года Росстат

****Данные по Архангельской и Тюменской областям даны без учета НАО, ХМАО и ЯНАО

